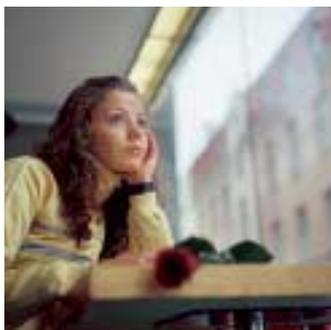


# Im Netz der einsamen Herzen



## Partnersuche

Gibt es die Liebe auf den ersten Klick? Wir haben 16 Internet-Singlebörsen und -Partnervermittlungen getestet und uns bei sieben klassischen Agenturen beraten lassen.

Die Bestsellerautorin Susanne Fröhlich („Moppel-Ich“) ist wohl die erfolgreichste Kuppelfee Deutschlands. Schon seit 17 Jahren moderiert sie das „hr3 Ausgehspiel“, eine wöchentliche Radioshow des Hessischen Rundfunks, die einsame Herzen zueinander bringen will. Rund 30 Paare, so Fröhlich in einer Frauenzeitschrift, verkuppele sie pro Jahr. Zur Hochzeit sei sie allerdings nur selten eingeladen. Die meisten trauten sich das nicht. „Wahrscheinlich befürchteten sie, ich würde ihnen das Buffet leer futtern.“

„Schwer Vermittelbare“, wie Susanne Fröhlich ihre Hörer liebevoll nennt, gibt es natürlich nicht nur in Hessen. Rund fünf Millionen Singles sollen in Deutschland laut Online-Dating-Report auf Partnersuche sein. Die klassische Art des Kennenlernens, zum Beispiel in der Diskothek, auf einer Party oder am Arbeitsplatz, scheint allerdings nicht mehr so gut zu funktionieren. Immer mehr Liebebedürftige suchen Vermittlungshilfe – am häufigsten im Internet.

## Für jeden Topf ein Deckel

Egal ob hetero, homo oder bi: Im elektronischen Kontakthof gibt es für jeden etwas. Die Palette reicht von simplen Seiten mit Kontaktanzeigen über seriöse Datingportale und Partnervermittlungen bis zu oft zwielichtigen Seitensprung- oder „Osteuropa“-Agenturen. Bei vielen der rund 2 500 Datinganbieter, die es im deutschsprachigen Netz geben soll, ist Vorsicht angebracht. Statt der großen Liebe lauert da wohl eher die große Abzocke.

Wir haben 14 bekannte Singlebörsen und zwei Partnervermittlungen getestet, die einen Großteil des Marktes abdecken. Beide Varianten unterscheiden sich in der





**Netzkontakte:** In Singlebörsen treffen sich eher jüngere, in Partnervermittlungen ältere Nutzer.

Arbeitsweise. Während die Mitglieder der Partnervermittlungen nach einem Persönlichkeitstest passende Partnervorschläge erhalten, steht bei den Singlebörsen die eigene Suche im Vordergrund. Hier geht es auch nicht primär um den Partner fürs Leben, sondern mehr ums Flirten, Spaßhaben und das Kennenlernen neuer Freunde.

Mitglieder von Singlebörsen sind meist jünger als die der Partnervermittlungen. Das im Schnitt jüngste Publikum tummelt sich bei iLove und my Flirt. Parship vermittelt dagegen eher reifere Singles. Bei Neu.de soll das Durchschnittsalter in den letzten drei Jahren deutlich gesunken sein. Als Konsequenz wurde jüngst ein Portal für die Generation 30-Plus eröffnet, zu finden unter [www.partner.de](http://www.partner.de).

Die Partnervermittlung per Internet hat gegenüber der klassischen Variante gewisse Vorteile: Sie ist billiger, die Auswahl wesentlich größer und der Nutzer kann selbst aktiv werden. Letzteres liegt aber nicht jedem. Wer auf persönliche Beratung und Betreuung Wert legt und wirklich vermittelt werden will, der ist bei einem herkömmlichen Partnervermittlungsinstitut vielleicht besser aufgehoben. Die sind in der Regel allerdings extrem teuer und, so unsere bisherige Testerfahrung, wenig Erfolg versprechend. Diesmal haben wir die Beratung von sieben großen Instituten untersucht (siehe Kasten, S. 76/77).

### Geschönte Zahlen

Partnerbörsen gehören zu den beliebtesten Seiten im Internet. Dennoch dürften die Mitgliederzahlen, mit denen die Betreiber protzen, deutlich geschönt sein. So soll die Zahl der registrierten Singles laut Online-Dating-Report von 6,9 Millionen im Dezember 2002 nur zwei Jahre

später auf 13,9 Millionen angewachsen sein. Die uns genannten Zahlen sind noch höher. So wollen allein die 16 getesteten Anbieter zusammen knapp 17 Millionen Mitglieder haben. Selbst wenn man berücksichtigt, dass sich viele bei mehreren Börsen anmelden und etliche „Karteileichen“ mitgezählt werden, erscheinen die Zahlen viel zu hoch.

### Zweifelhafte Methoden

Onlinedating ist ein Wachstumsmarkt, in dem viele verdienen wollen. Mitunter mit zweifelhaften Methoden. Um Interessenten hohe Mitgliederzahlen vorzutäuschen, werden zum Beispiel Profile von Kündigern einfach nicht aus dem System gelöscht. So zeigen iLove und FreenetSingles Profile von Mitgliedern, die gekündigt haben, weiterhin an. Das führt gelegentlich zu skurrilen Warnhinweisen der Kündiger. So fleht eine Frau: „Bitte nicht anschreiben. Ich bin nicht mehr dabei“ ▶

### test UNSER RAT

Die besten Singlebörsen im Test sind **Match.com** und **Yahoo! Dating**. Die Basisfunktionen können kostenlos genutzt werden. Wer andere Mitglieder per E-Mail kontaktieren will, muss für einen Monat jeweils rund 20 Euro bezahlen, drei Monate kosten bei Match.com 50 Euro, bei Yahoo!Dating 45 Euro. Kostenlos probieren kann man bei **Finya.de** und **Single.de**. Bei den Partnervermittlungen sind die Chancen bei **Parship** etwas besser als bei **be2**. Basisfunktionen sind bei Parship kostenlos, wer wirklich vermittelt werden will, muss für ein halbes Jahr 179 Euro bezahlen.

FOTOS: ZEFA / MIKA; STONE+ / KEVIN FITZGERALD; THE IMAGE BANK / KEVIN HATT; LAUREN BURKE; PHOTONICA / J. KROEMER

und eine andere hat quer über ihr Bild „Ausverkauft“ geschrieben. Und manche potenzielle Partner gibt es gar nicht. Denn einige Singlebörsen setzen Roboter oder so genannte Animateure ein, die Nachrichten an ahnungslose Mitglieder schreiben. Mitunter ist also nicht auszuschließen, dass der Traummann oder die Traumfrau nur ein Phantom ist.

Wir haben bei diesem Test 19 echte Singles eingesetzt, die jeweils sechs Monate lang bei zwei bis vier Börsen nach ihrem Traumpartner suchen sollten. Zum anderen wurde bei allen ausgewählten Anbietern an drei Terminen mithilfe von identischen Profilen von einer Frau und einem Mann standardisiert nach passenden Partnerangeboten gesucht.

Die Ergebnisse sind ernüchternd. Dies natürlich nicht deshalb, weil nach einem halben Jahr Onlinedating lediglich bei zwei Testpersonen die zarten Grundlagen für eine dauerhafte Bindung geschaffen werden konnten. Nein, Liebe ist als objektives Testkriterium einfach völlig ungeeignet. Dass es bei den meisten nicht „gefunkt“ hat, kann man den Partnerbörsen



test Partnersuche im Internet		Singlebörsen								
		Match.com	Yahoo! Dating	my Flirt	iLove	Neu.de	Freenet Singles	Liebe.de	Finya.de	Meetic
www.		match.com	dating.yahoo.de	myflirt.de	ilove.de	neu.de	singles.freenet.de	liebe.de	finya.de	meetic.de
Nutzung für Frauen kostenlos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kosten laut Anbieter	Zeitraum für kostenlose Nutzung mit allen Funktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eine Woche	<input type="checkbox"/>	Freikontingent	<input type="checkbox"/>	Unbegrenzt	<input type="checkbox"/>
	mit Basisfunktionen	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt	<input type="checkbox"/>	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt
	1 Monat	19,95 (Premium)	19,90 (Premium)	9,99 (Premium)	19,99	19,00 (Premium)	8,90 (Plus)	10,00 (Premium)	Keine	29,45
	3 Monate	49,95 (Prem.)	44,90 (Prem.)	25,99 (Prem.)	47,97	39,00 (Prem.)	19,95 (Plus)	25,00 (Prem.)	Keine	59,85
6 Monate	79,95 (Prem.)	Kein Angebot	65,99 (Prem.)	Kein Angebot	59,00 (Prem.)	Kein Angebot	Kein Angebot	Keine	Kein Angebot	
<b>test-QUALITÄTSURTEIL</b>		<b>100 %</b>	<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,4)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,6)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,7)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,8)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,9)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,9)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,0)</b>
<b>INTERNETNUTZUNG</b>		<b>50 %</b>	<b>gut (2,4)</b>	<b>gut (2,5)</b>	<b>gut (2,4)</b>	<b>befried. (2,7)</b>	<b>befried. (2,6)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>gut (2,3)</b>	<b>gut (2,4)</b>
Handhabung		+	+	+	+	+	+	+	○	+
Vertragsabwicklung		○	○	+	⊖	+	⊖	+	+	+
Informationsumfang		+	○	○	+	○	○	+	○	○
<b>PARTNERANGEBOTE</b>		<b>40 %</b>	<b>gut (2,2)</b>	<b>gut (2,1)</b>	<b>befried. (2,8)</b>	<b>befried. (2,7)</b>	<b>befried. (3,2)</b>	<b>befried. (2,8)</b>	<b>ausreich. (3,6)</b>	<b>ausreich. (3,7)</b>
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)</b>		<b>10 %</b>	<b>befried. (3,2)</b>	<b>gut (2,5)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (3,2)</b>	<b>gut (2,5)</b>	<b>befried. (3,2)</b>	<b>gut (2,5)</b>	<b>ausreich. (4,1)*</b>
<b>ANGEBOTSMERKMALE (Anbieterangaben)</b>										
Anzahl der Mitglieder in Millionen zirka <sup>1)</sup>		1,5	0,6	0,4	2,0	2,7	1,0	0,6	0,2	1,4
Frauen-/Männer-Anteil in Prozent		40 / 60	49 / 51	60 / 40	48 / 52	46 / 54	40 / 60	48 / 52	55 / 45	Keine Angabe
Alter der Kern-Zielgruppe		25 bis 65	25 bis 45	18 bis 35	19 bis 35	18 bis 35	23 bis 38	16 bis 99	25 bis 45	25 bis 49
Durchschnittsalter der Frauen/Männer		36 / 34	Keine Angabe	21 / 23	24 / 25	24 / 28	31 / 33	33 / 33	34 / 36	Keine Angabe
Anzahl der einstellbaren Fotos		1	5	5	6	6	1	6	1	5
Regelmäßige Partnervorschläge durch das System		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (auf Wunsch)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (auf Wunsch)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kommunikationsmöglichkeiten	Onlinenachrichten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Chat	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sprachnachrichten	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusätzliche Serviceleistungen	Singlecoaching	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gästebuch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Single des Tages	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Geburtstagsingle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vorstellung neuer Mitglieder		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:</b> ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).										
<b>Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.</b>										
<b>*) Führt zur Abwertung</b> (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 75).										

kaum anlasten. Was wir aber bewerten konnten, war die Handhabung der Börsen, die Vertragsabwicklung und die Passgenauigkeit der Partnerangebote, die entweder vom System vorgeschlagen oder von unseren Testern nach ihren Kriterien gefunden wurden. Denn Kontaktmöglichkeiten gibt es genügend. Viele Partnerbörsen arbeiten nach der Devise

„Masse statt Klasse“. Sie bombardieren die Teilnehmer mit einer Vielzahl offenbar wahllos zusammengewürfelter Partnervermittlungsangebote. Teilweise stimmen weder das gewünschte Alter noch der Wohnort. Mit dem üppigen Angebot wollen die Börsen wohl diejenigen ködern, die erst einmal kostenlos schnuppern. Das ist bei fast allen Anbietern möglich. Viel nützt es al- ▶



Partnervermittlungen						
FriendScout24	Single.de	Dating Cafe	Love@Lycos	Germanfriend Finder	Parship	be2
friendscout24.de	single.de	datingcafe.de	love.lycos.de	germanfriendfinder.de	www.parship.de	be2.de
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Unbegrenzt	1 Monat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24 Stunden
Unbegrenzt	Unbegrenzt	<input type="checkbox"/>	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt	<input type="checkbox"/>
19,90	Keine	9,90	4,90 (Deluxe)	10,63 (Silber)	Kein Angebot	49,00 (Premium)
39,90	Keine	19,90	9,90 (Deluxe)	20,45 (Silber)	Kein Angebot	99,00 (Prem.)
49,90	Keine	35,90	14,90 (Deluxe)	Kein Angebot	179,00	149,00 (Prem.)
<b>BEFRIEDIGEND (3,2)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,3)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,4)</b>	<b>AUSREICHEND (3,9)</b>	<b>AUSREICHEND (4,5)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,3)</b>	<b>AUSREICHEND (3,6)</b>
gut (2,4)	befried. (2,6)	gut (2,5)	befried. (2,6)	befried. (2,8)	gut (2,5)	befried. (2,6)
+	○	+	○	○	+	+
+	+	+	○	○	+	+
○	○	○	+	+	○	○
befried. (2,8)	ausreich. (4,1)	befried. (3,0)	ausreich. (4,2)	ausreich. (4,1)	befried. (2,8)	ausreich. (3,6)
ausreich. (3,9) *)	befried. (3,2)	ausreich. (3,9) *)	ausreich. (3,9) *)	mangelh. (5,0) *)	ausreich. (4,5) *)	ausreich. (3,7) *)
3,0	0,2	0,4	0,8	0,3	1,1	0,7
49 / 51	40 / 60	52 / 48	40 / 60	Keine Angabe	51 / 49	46 / 54
25 bis 44	20 bis 50	25 bis 55	18 bis 36	18 bis 90	30 bis 69	ab 30
29 / 33	35 / 36	39 / 38	31 / 33	Keine Angabe	42 / 42	36 / 35
5	1	1	12	5	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

■ = Ja. □ = Nein. 1) Im deutschsprachigen Raum. Stand der Informationen: August 2005. Anbieter siehe Seite 100.

AUSGEWÄHLT » GEPRÜFT » BEWERTET

**Im Test:** 16 marktbedeutende Singlebörsen und Partnervermittlungen im Internet. Die Anbieter wurden Mitte Dezember 2004 anhand allgemein zugänglicher Marktdaten nach ihrer Bedeutung ausgewählt: Bei den kostenpflichtigen Angeboten sollten mehr als 200 000 Teilnehmer registriert sein, bei den kostenlosen mindestens 140 000. Weitere Auswahlmerkmale waren die Kostentransparenz, die Nennung des Frauen-/Männeranteils, das überregionale Angebot, und die Nutzung durfte nicht an eine 0190- oder 0900-Telefonnummer gekoppelt sein.

Die „Onlinedating“-Agenturen wurden im Rahmen der verdeckt teilnehmenden Beobachtung von mindestens drei geschulten, privat auftretenden Frauen und Männern zwischen 30 und 49 Jahren für sechs Monate individuell in Anspruch genommen. Darüber hinaus haben eine Frau und ein Mann anhand von zwei für alle Anbieter identischen (standardisierten) Profilvergaben an drei definierten Terminen nach Partnern gesucht. Die Ergebnisse wurden in einem standardisierten Erhebungsbogen protokolliert und anhand eines Punkte-/Ratingverfahrens bewertet.

Außerdem haben wir bei den 16 Anbietern anhand eines standardisierten Fragebogens die Preise und Angebotsdaten erhoben.

Ergänzend wurden in München bei sieben bedeutenden überregionalen Partnervermittlungsinstituten jeweils von einer Frau und einem Mann verdeckte Beratungsgespräche geführt.

**Erhebungszeitraum:** Januar bis August 2005.

**ABWERTUNG**

Bei „mangelhaften“ allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) wurde das test-Qualitätsurteil um eine Note abgewertet. Wenn die AGB „ausreichend“ waren, wurde das test-Qualitätsurteil um eine halbe Notenstufe abgewertet.

**INTERNETNUTZUNG: 50 %**

Bei der **Handhabung** wurden insbesondere die Erstellung der Persönlichkeitsprofile, das Einstellen und die Zahl der Fotos, Hilfestellungen und Einrichtungen bei der Nutzung sowie die Weiterempfehlung durch die Testpersonen bewertet. Die **Vertragsabwicklung** umfasst die Onlineanmeldung, den Vertragsabschluss, den Zahlungsverkehr und die Kündigung. Erhebliche Probleme bei der Kündigung verschlechtern die Note. Der **Informationsumfang** im Internet wurde quantitativ in einer standardisierten Checkliste erfasst und bewertet.

**PARTNERANGEBOTE: 40 %**

Bewertet wurde einerseits die durchschnittliche Zahl der Partnerangebote bei der standardisierten Suche. Andererseits wurde die Anzahl und die Passgenauigkeit der Mitglieder bewertet, die sich durchschnittlich pro Monat während der individuellen, halbjährigen Nutzung bei den Testpersonen gemeldet haben.

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB): 10 %**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) wurden im Hinblick auf unzulässige Klauseln und verbraucherunfreundliche Regelungen juristisch begutachtet.

lerdings nicht. Wer wirklich Kontakte knüpfen will, muss meist zahlen. Kostenlos sind nur Finya.de und Single.de, die sich durch Werbung finanzieren. Fünf weitere Singlebörsen sind für Frauen gratis. Das günstigste Angebot für Männer macht Love@Lycos mit 4,90 Euro für einen Monat und 9,90 Euro für drei Monate. Am teuersten ist Meetic mit 29,45 beziehungsweise 59,85 Euro.

Bei den Partnervermittlungen müssen alle zahlen – und zwar mehr als bei den Singlebörsen. Parship bietet nur eine halbjährige Mitgliedschaft für 179 Euro. Dafür wird ein ausführlicher Persönlichkeitstest durchgeführt, der Grundlage für das „Matching“ ist. Das heißt, per Feinabgleich durch den Computer werden passende Partner ausgewählt und vorgeschlagen. Eine Erfolgsgarantie ist damit nicht verbunden, die Tester fanden das Verfahren aber seriös. Der Parship-Werbung kann man übrigens kaum entgehen. Der zur Holtzbrinck-Verlagsgruppe gehörende Anbieter kooperiert in Deutschland mit über 70 Medienpartnern.

Die Schweizer Partnervermittlung be2 arbeitet ähnlich. Sie ist etwas billiger als Parship und akzeptiert auch Monats- und Vierteljahresverträge. Die Partnerangebote waren im Test aber selbst bei einer Laufzeit von einem halben Jahr etwas ent-

Selektieren, annähern, freischalten: Beim Onlinedating gehen viele ausgesprochen **strategisch** vor. Nette Kontakte gab es jede Menge, so die 19 Testpersonen, wirklich **gefunkt** hat es aber nur zweimal.

täuschend. Bei den Singlebörsen ist die eigene Suche für registrierte Teilnehmer oft wesentlich erfolgreicher. Am besten haben den Testern die detaillierten Suchmöglichkeiten bei Match.com, Meetic und Yahoo! Dating gefallen.

#### Kein automatisches Ende bei iLove

Bei der Bezahlung geht iLove eigene Wege. In der Regel werden hier 4,99 Euro pro Woche über die Mobilfunkrechnung abgebucht. Der Vertrag ist unbefristet und verlängert sich jeweils um einen Abrechnungszeitraum, wenn nicht rechtzeitig gekündigt wird. Besser ist es, wenn die Mitgliedschaft wie bei anderen Anbietern automatisch endet.

Wenig Gutes ergab die juristische Prüfung der allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Alle Anbieter benutzen Klauseln, die nicht erlaubt sind und den Verbraucher benachteiligen. Während wir bei Yahoo! Dating, Neu.de und Finya.de relativ wenige Verstöße fanden, mussten wir die AGB von GermanFriendfinder we-

gen Intransparenz mit „mangelhaft“ bewerten. Obwohl das gesamte Angebot in deutscher Sprache abgefasst ist, gibt es die AGB nur in Englisch. Darin wird zum Beispiel festgelegt, dass im Streitfall ein Schiedsgericht in Santa Clara County in Kalifornien angerufen werden muss.

Mit unzulässigen Klauseln in den AGB hat sich Meetic um ein „gutes“ Qualitätsurteil gebracht. Die Singlebörse bietet guten Service und hat es eigentlich nicht nötig, Verbraucherrechte einzuschränken.

#### Verstöße gegen den Datenschutz

Schwerwiegend sind Verstöße gegen den Datenschutz. Nach dem Teledienstschutzgesetz dürfen personenbezogene Daten zum Beispiel für Werbezwecke nur dann verwendet werden, wenn der Nutzer ausdrücklich einwilligt. FriendScout 24, Parship und be2 räumen sich das Recht dazu einfach per AGB-Klausel ein. Das ist nicht erlaubt. Beanstandet haben wir darüber hinaus unter anderem unzulässige Preisänderungs-

## PARTNERVERMITTLUNGsinSTITUTE

### Viel Geld für wenig Service

Auch klassische Partnervermittlungsinstitute finden noch ihr Publikum. Wir haben die Beratung von sieben Anbietern durch eine Frau und einen Mann getestet.

Wer teure Verträge verkaufen will, muss selbst etwas hermachen. Das traf auf die Münchner Vertreter von sieben großen Partnervermittlungsinstituten perfekt zu – alles selbstbewusste Frauen in den Vierzigern oder Fünfzigern. Eigene repräsentative Büroräume hat in München offenbar nur Christa Appelt. Andere empfangen in zeitweise angemieteten Büros oder in einer Hotellobby. Bei Fragen zur Karteigröße und den Erfolgsaussichten wurden die ansonsten redigewandten Damen plötzlich recht einsilbig. Ausweichende Antworten („Hauptsache der Richtige ist für Sie dabei“) waren hier die Regel. Was die Institute für Standardpreise

von rund 2 500 bis weit über 6 000 Euro leisten wollen, ist dürftig. Letztlich versprechen sie nicht viel mehr, als Partnerprofile aus ihren Karteien weiterzureichen. Feste Tarife scheint nur Appelt zu haben. Sonst wurden den Testern unterschiedliche Preise und Rabatte genannt. Kassiert wird im Voraus, Ratenzahlungen wurden fast immer abgelehnt. Die ausgehändigten Verträge erwiesen sich als weitgehend inhaltsleer, wenn es um die Leistungen geht.

#### AKADEMIKERKREIS

**Atmosphäre:** Die Beratung fand in einem Wohnbüro statt. Nach einem anfänglich freundlichen Monolog der Beraterin wurde der Ton immer schärfer, um zu einem Vertragsabschluss zu kommen.

**Arbeitsweise:** Akademiker und Menschen in Führungspositionen sollen zusammengeführt werden. Ausgeschlossen sind körperlich und seelisch Behinderte. Unsere

Happy End eher fraglich. Klassische Partnervermittlungen sind vor allem teuer.



Testerin wurde als figurlich nicht passend abgelehnt.

**Kosten:** Zunächst wurden dem Tester 3 900 Euro genannt. Später 3 250 Euro für vier Monate und schließlich als Sonderpreis 850 Euro pro Monat. Alles plus Mehrwertsteuer.

**FAZIT** Macht auf elitär, übt psychischen Druck aus, teuer. Vertragsformulare wurden nicht herausgegeben.

#### CHRISTA APPELT

**Atmosphäre:** Beratung in einem Büro mit angenehmer Atmosphäre, sachlich ohne



Happyend nicht ausgeschlossen.

klauseln sowie Klauseln, die pauschale oder unzumutbare Änderungen des Services vorsehen. Bei immerhin sieben Anbietern fanden wir deutliche Verstöße gegen das AGB-Recht.

„Das romantische Liebesideal ist das höchste aller unlösbaren Paradoxien“, heißt es in einer Studie des Zukunftsforschers Mathias Horx ([www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)). Die nüchterne Partnervermittlung werde an Bedeutung gewinnen. Da gemeinsame Interessen das beste Rezept für eine erfolgreiche Partnerschaft seien, biete sich das Internet als verlässliches Sortierwerkzeug an, frei nach dem Motto: „Selektieren, Annähern, Freischalten“.

## TIPPS

Wer einige Spielregeln beachtet, kann seine Chancen beim Onlinedating deutlich erhöhen.

■ **EINSTIEG** Probieren Sie zunächst kostenlose Angebote aus, zum Beispiel Finya.de oder Single.de. Gehen Sie die Sache entspannt und ohne zu große Erwartungen an.

■ **SELBSTDARSTELLUNG** Wer gefunden werden will, muss auffallen. Versuchen Sie, sich mit einem originellen Profil von der Masse abzuheben. Verstellen Sie sich aber nicht und bleiben Sie ehrlich. Achten Sie auf die Rechtschreibung. Fehler schrecken ab.

■ **FOTOS** Ohne Bild sind die Aussichten gering, dass sich jemand meldet. Wählen Sie eine möglichst aktuelle Porträtaufnahme.

■ **TELEFON, E-MAIL** Geben Sie Ihre Telefonnummer nur an, wenn Sie zu einer Person wirklich Vertrauen haben. Benutzen Sie für das Onlinedating eine spezielle E-Mail-Adresse, die Sie später löschen können.

■ **DATENSCHUTZ** Achten Sie in den AGB darauf, dass der Anbieter persönliche Daten nicht ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis an Dritte etwa zu Werbezwecken weitergibt.

■ **BLUFF** Beim Onlinedating herrscht zunächst absolute Anonymität. Das wird mitunter missbraucht. Bleiben Sie skeptisch, um



nicht auf falsche Identitäten (Fakes) oder Täuschungen hereinzufallen. Reagieren Sie niemals auf Kontaktversuche mit teuren Telefonnummern (0 190 oder 0 900).

■ **KOMMUNIKATION** Stellen Sie viele Fragen. Am besten anhand einer Liste, auf der Sie notieren, was Ihnen wichtig ist. Geben Sie Ihre Anonymität nicht zu schnell auf.

■ **INFOS** Unter den vielen Seiten im Netz mit Vergleichen und Tipps zum Onlinedating ragt [www.singleboersen-vergleich.de](http://www.singleboersen-vergleich.de) etwas heraus. Hier gibt es wirklich viele nützliche Informationen und Vergleiche zu diesem Thema.

■ **TREFFEN** Das erste Treffen sollte immer an einem belebten öffentlichen Ort (Cafe, Restaurant) stattfinden. Infos zum sicheren Onlinedating finden Sie im Internet zum Beispiel unter [www.safer-dating.de](http://www.safer-dating.de).



Druck. Fragen waren eher allgemein. Einsicht in Partnerprofile mit Foto.

**Arbeitsweise:** Der Kunde erhält Profile mit Fotos von möglichen Partnern. Wenn beide einverstanden sind, bekommt der Mann die Telefonnummer der Frau. Die Treffen müssen selbst organisiert werden.

**Kosten:** Sechs Monate Laufzeit für 4 900 Euro oder unbegrenzte Laufzeit für 6 900 Euro.

**FAZIT** Wirkt vergleichsweise seriös, simples Verfahren, teuer. Einen Vertrag erhalten.

### ERNESTINE

**Atmosphäre:** Beratung in einer Hotellobby. Den Testern wurden viele persönliche Fragen gestellt, vor allem zum finanziellen Status.

**Arbeitsweise:** Der Kunde erhält etwa zehn Partnerprofile ohne Foto. Die Treffen müssen selbst organisiert werden.

**Kosten:** 3 500 Euro für etwa zehn Partnervorschläge.

**FAZIT** Simple Verfahren, teuer. Vertrag konnte einmal kurz eingesehen werden.

### ESPRIIT

**Atmosphäre:** Beratung im Büro und im Garten des Privathauses. Freundlich und angenehm. Fragen zur Person. Einsicht in Partnerprofile.

**Arbeitsweise:** Es werden anhand von Partnerprofilen Vorschläge gemacht. Espriit organisiert das Treffen.

**Kosten:** 5 000 Euro für ein Jahr (Mann). 2 500 Euro für neun Monate (Frau).

**FAZIT** Wirkt vergleichsweise seriös, simples Verfahren, teuer. Verträge erhalten.

### REGINE SABE

**Atmosphäre:** Beratung in einem Büro. Sachlich und ohne Druck. Einsicht in Partnerprofile.

**Arbeitsweise:** Profilerstellung anhand eines Persönlichkeitstests. Partnervorschläge ohne Foto. Treffen muss selbst organisiert werden.

**Kosten:** 4 500 Euro für sechs Monate (Mann). 4 000 Euro unbegrenzt (Frau).

**FAZIT** Wirkt vergleichsweise seriös, teuer. Vertrag wurde nur einmal herausgegeben.

### SYMPATHICA

**Atmosphäre:** Beratung einmal in einer Hotellobby, einmal im Büro. Professionell und freundlich. Viele Fragen zur Person.

**Arbeitsweise:** Es werden Partnerprofile anhand eines Fragebogens erstellt. Treffen muss selbst organisiert werden.

**Kosten:** Unterschiedliche Angaben. 6 000 Euro für unbegrenzte Dauer, 3 900 Euro für drei Monate aktive Betreuung, 2 200 Euro für drei Vorschläge (Mann).

**FAZIT** Wirkt vergleichsweise seriös, teuer. Vertrag wurde nur einmal herausgegeben.

### DORIS WILK

**Atmosphäre:** Beratung in einer Hotellobby. Freundlich, viel Smalltalk.

**Arbeitsweise:** Es werden Partnerprofile erstellt. Kunden können Fotos freigeben. Treffen muss selbst organisiert werden.

**Kosten:** Mann: 3 500 Euro für unbegrenzte Betreuung. Frau: 5 800 Euro für ein Jahr oder 3 500 Euro für sechs Monate.

**FAZIT** Simple Verfahren, teuer. Vertrag wurde nur einmal herausgegeben.

## ZAHNZUSATZVER-SICHERUNGEN Seite 10

**Arag Krankenvers.**  
Prinzregentenplatz 9  
81675 München,  
Tel. 0 89/41 24 02,  
Fax 0 89/41 24 25 25,  
www.arag.de

**Barmenia Kranken-  
versicherung**  
Kronprinzenallee  
12-18,  
42094 Wuppertal  
Tel. 02 02/4 38 00  
Fax 02 02/4 38 28 46  
www.barmenia.de

**Deutscher Ring**  
Krankenvers.verein aG  
Ludwig-Erhard-Str. 22  
20459 Hamburg  
Tel. 0 40/35 99 77 33  
Fax 0 40/35 99 36 36  
www.deutscher-ring.de

**DKV Deutsche Kran-  
kenversicherung**  
50594 Köln  
Tel. 0 180 1/35 81 00  
Fax 0 180 5/78 60 00  
www.dkv.com

**Hansemerkur Kran-  
kenversicherung**  
Siegfried-Wedells  
Platz 1  
20352 Hamburg  
Tel. 0 40/4 11 90  
Fax 0 40/41 19 32 57  
www.hansemerkur.de

**Inter Krankenvers.**  
Erzbergerstr. 9-15  
68165 Mannheim  
Tel. 06 21/42 74 27  
Fax 06 21/42 79 44  
www.inter.de

**R + V Krankenvers.**  
Taanustr. 1  
65193 Wiesbaden  
Tel. 06 11/53 30  
Fax 06 11/5 33 45 00  
www.ruv.de

## OLIVENÖL Seite 18-23

**A&P/Naturkind**  
Kaisers Tengelmann  
Postfach 10 06 55  
41706 Viersen  
Tel. 0 21 62/10 50  
Fax 0 21 62/33 49 99  
www.kaisers.de

**Aldi Süd/Cantinelles/  
Castello**  
Postfach 13 01 10  
45291 Essen  
Tel. 02 01/8 59 30  
Fax 02 01/8 59 33 18  
www.aldi-nord.de

**Aldi Nord/La Villa**  
Postfach 1 08 01 52  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 02 08/9 92 70  
Fax 02 08/9 92 73 21  
www.aldi-sued.de

**Bertolli**  
Unilever Bestfoods  
Postfach 57 05 50  
22774 Hamburg  
Tel. 0 40/3 49 30  
Fax 0 40/35 47 42  
www.unilever.de  
www.bertolli.de

**Edeka/Bancetto/Bo  
Wertkost**  
22291 Hamburg  
Tel. 0 40/6 37 70  
Fax 0 40/63 77 23 21  
www.edeka.de

**fedele basso**  
Dunekacke & Wilms N.  
Postfach 70 04 47

22004 Hamburg  
Tel. 0 40/6 96 51 50  
Fax 0 40/6 93 73 62  
www.dunekacke.de

**Gaea**  
Importhaus K.H.Wilms  
Postfach 16 62  
65224 Taunusstein  
Tel. 0 61 28/97 30  
Fax 0 61 28/97 31 99  
www.importhaus-  
wilms.de

**Gut & Gerne**  
BZ Bio-Zentrale  
Windhag 3  
94166 Stubenberg  
Tel. 0 85 36/9 61 90  
Fax 0 85 36/96 19 19  
www.biozentrale.de

**Kattus**  
Theodor Kattus  
Postfach 71  
82212 Maisach  
Tel. 0 81 41/93 90  
Fax 0 81 41/9 59 05  
www.kattus.de

**Lidl/Luccese**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
Fax 0 71 32/94 22 36  
www.lidl.de

**Metro/Tip**  
Metro Group Buying  
Postfach 23 03 62  
40089 Düsseldorf  
Tel. 02 11/96 90  
Fax 02 11/9 69 23 24  
www.metro-mgb.com

**Minerva Deutschl.**  
Hungener Str. 6  
60389 Frankfurt a. M.  
Tel. 0 69/9 55 13 30  
Fax 0 69/9 55 13 30  
www.olivenoel.de

**Naturata**  
**Spielberger**  
Burgermühle 1  
74336 Brackenheim  
Tel. 0 71 35/981 50  
Fax 0 71 35/1 34 99  
www.naturataspielder-  
ger.de

**Netto-Markt/  
Carezza**  
Preetzer Str. 22  
17153 Stavenhagen  
Tel. 0 39 95/436 00  
Fax 0 39 95/54 10 33  
www.netto-markt.de

**Neuco**  
Heirler Cenovis  
Postfach 13 80  
78303 Radolfzell  
Tel. 0 77 32/80 71  
Fax 0 77 32/80 72 01  
www.heirler-cenovis.de

**Olio@Olivi Ursini srl**  
Loc. Abbazia di S. Gio-  
vanni in Venere  
CH-66022 Fossacesia  
Tel. 00 39/08 72/  
603 61  
Fax. 00 39/08 72/  
62 01 07  
www.ursini.com

**Rapunzel Naturkost**  
Haldergasse 9  
87764 Legau  
Tel. 0 83 30/91 00  
Fax 0 83 30/91 01 88  
www.rapunzel.de

**Rewe/Füllhorn**  
50603 Köln  
Tel. 0 21 21/14 90  
Fax 0 21 21/1 49 90 00  
www.rewe.de

**Rossmann/ener Bio**  
Dirk Rossmann  
Postfach 13 62

30929 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
Fax 0 51 39/8 98 49 99  
www.rossmann.de

**Santini/Vom Fass**  
Am Langholz 17  
88289 Waldburg  
Tel. 0 75 29/9 74 50  
Fax 0 75 29/97 45 45  
www.vomfass.de

## MOBILFUNK- HOTLINES Seite 28-31

**debitel**  
Gropiusplatz 10  
70563 Stuttgart  
Tel. 0 180 5/12 51 22  
(12 Ct./Min.)  
www.debitel.de

**E-Plus Mobilfunk**  
Edison-Allee 1  
14473 Potsdam  
Tel. 0 1 77/10 00  
www.eplus.de

**Mobilcom**  
Hollerstr. 126  
24782 Rendsburg-  
Büdelndorf  
Tel. 0 180 5/20 44  
www.mobilcom.de

**O2 Germany**  
Georg-Brauchle-Ring  
23-25  
80992 München  
Tel. 0 89/2 44 20  
www.o2online.de

**Simply-card:**  
siehe Victor Vox

**Simyo**  
Ernst-Gnoß-Str. 24  
40219 Düsseldorf  
Tel. 0 180 5/45 44 55  
(12 Ct./Min.)  
www.simyo.de

**Talkline**  
Talkline-Platz 1  
25337 Elmshorn  
Tel. 0 180 5/67 23 67  
www.talkline.de

**Tchibo Mobilfunk**  
Überseering 18  
22297 Hamburg  
Tel. 0 180 5/80 90  
(12 Ct./Min.)  
www.tchibo.de

**The Phone House**  
Münsterstr. 109  
48155 Münster  
Tel. 0 25 06/92 22 22  
www.phonehouse.de

**T-Mobile**  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn  
Tel. 0 800/3 30 66 99  
(9 Ct./Min.)  
www.t-mobile.de

**Victorvox**  
Diebemer Bruch 100  
47805 Krefeld  
Tel. 0 180 5/33 05 30  
(12 Ct./Min.)  
www.victorvox.de  
www.simply-card.de

**Vodafone D2**  
Am Seestern 1  
40547 Düsseldorf  
Tel. 0 800/1 72 12 12  
www.vodafone.de

## DIGITAL- KAMERAS Seite 34-39

**Canon**  
Europark Fichtenhain  
A10,  
47807 Krefeld  
Tel. 0 21 51/34 50  
Fax 0 21 51/34 51 02  
www.canon.de

**Fujifilm**  
Postfach 27 01 31  
40524 Düsseldorf  
Tel. 02 11/5 08 90  
Fax 02 11/5 08 93 44  
www.fujifilm.de

**Hewlett-Packard**  
Postfach 14 30  
71004 Böblingen  
Tel. 0 180 5/32 62 22  
Fax 0 180 5/31 61 22  
www.hp.com/de

**Kodak**  
Hedelfinger Str. 54-60  
70323 Stuttgart  
Tel. 0 71 1/40 60  
Fax 0 71 1/4 06 53 85  
www.kodak.de

**Konica Minolta**  
Betastr. 13  
85774 Unterföhring  
Tel. 0 89/12 47 90  
Fax 0 89/99 54 88 05  
www.konica.de  
www.minolta.de

**Nikon**  
Postfach 30 07 63  
40407 Düsseldorf  
Tel. 02 11/9 41 40  
Fax 02 11/9 41 43 11  
www.nikon.de

**Olympus**  
Postfach 10 49 08  
20034 Hamburg  
Tel. 0 40/23 77 30  
Fax 0 40/23 07 61  
www.olympus.de

**Panasonic**  
Postfach 54 04 69  
22504 Hamburg  
Tel. 0 40/85 94 90  
Fax 0 40/85 49 25 00  
www.panasonic.de

**Pentax**  
Postfach 54 01 69  
22501 Hamburg  
Tel. 0 40/56 19 20  
Fax 0 40/56 19 22 47  
www.pentax.de

**Praktica/Pentacore**  
Enderstr. 94  
01277 Dresden  
Tel. 0 35 51/2 58 92 13  
Fax 0 35 51/2 58 93 03  
www.praktica.de

**Ricoh**  
Oberrather Str. 6  
40472 Düsseldorf  
Tel. 02 11/6 54 60  
Fax 02 11/6 54 63 50  
www.ricohpmmc.com

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 0 180 5/12 12 13  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Sony**  
Postfach 30 12 49  
50782 Köln  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
Fax 0 180 5/25 25 87  
www.sony.de

## FERNSEHGERÄTE Seite 40-44

**Daewoo Electronics**  
Otto-Hahn-Str. 21  
35510 Butzbach  
Tel. 0 60 33/96 61 0  
Fax 0 60 33/96 61 59  
www.daewoo-electro-  
nics.com

**Humax Digital**  
Karl-Hermann-Flach-  
Str. 19,  
61440 Oberursel  
Tel. 0 61 71/62 08 50  
Fax 0 61 71/62 08 39  
www.humaxdigital.com

**JVC Deutschland**  
Postfach 10 05 62  
61145 Friedberg  
Tel. 0 60 31/93 90  
Fax 0 60 31/93 91 00  
www.jvc.de

**Loewe Opta**  
Postfach 15 54  
96305 Kronach  
Tel. 0 92 61/9 90  
Fax 0 92 61/9 54 11  
www.loewe.de

**Hanseatic/Otto**  
Wandsbeker Str. 3-7  
22172 Hamburg  
Tel. 0 40/6 46 10  
Fax 0 40/6 46 11 14 09  
www.otto.de

**Panasonic**  
Postfach 54 04 69  
22504 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 40  
Fax 0 180 5/01 51 45  
www.panasonic.de

**Philips**  
Postfach 10 14 20  
20009 Hamburg  
Tel. 0 40/2 85 20  
Fax 0 40/2 85 12 12  
www.philips.de

**Samsung Electro-  
nics**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach  
Tel. 0 180 5/12 12 13  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Thomson multi-  
media**  
Postfach 6 101 31  
30601 Hannover  
Tel. 05 11/41 80  
Fax 05 11/4 18 23 00  
www.thomson.de

**Toshiba**  
Hammfeldamm 8  
41460 Neuss  
Tel. 05 11/9 36 34 44  
www.toshiba.de/consu-  
mer

## KÜHL-GEFRIER- KOMBINATIONEN Seite 56-61

**AEG-Electrolux**  
90327 Nürnberg  
Tel. 0 180 5/55 45 55  
Fax 09 11/3 23 17 70  
www.aeg-electrolux.de

**Blomberg**  
Postfach 12 51  
59202 Ahlen  
Tel. 0 23 82/78 00  
Fax 0 23 82/78 03 32  
www.blomberg.de

**Bosch**  
Carl-Wery-Str. 34  
81739 München  
Tel. 0 180 1/22 33 55  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.bosch-hausergera-  
te.de

**Candy**  
Kaiserwerther Str. 83  
40878 Ratingen  
Tel. 0 21 02/45 90  
Fax 0 21 02/45 95 40  
www.candy-hoover.de

**EBD**  
Obere Kaiserswerther  
Str. 36  
47249 Duisburg  
Tel. 02 03/7 97 80  
Fax 02 03/7 97 82 99  
www.ebd.de

**Electrolux:**  
siehe AEG-Electrolux  
Tel. 0 180 5/22 27 22  
Fax 0 180 5/80 41 41  
www.electrolux.de

**LG**  
Postfach 2 44  
06756 Willich  
Tel. 0 180 5/47 37 84  
Fax 0 21 54/42 87 99  
www.lge.de

**Liebherr**  
Hans-Liebherr-Str. 45  
88411 Ochsenhausen  
Tel. 0 73 51/4 10  
Fax 0 73 51/41 26 50  
www.liebherr.com/hg/

**Miele**  
Postfach 24 00  
33325 Gütersloh  
Tel. 0 52 41/8 90  
Fax 0 52 41/89 20 90  
www.miele.de

**Otto/Hanseatic**  
Wandsbeker Straße 3-7  
22172 Hamburg  
Tel. 0 40/6 46 10  
Fax 0 40/6 46 11 14 09  
www.otto.de

**Quelle/Privileg**  
Kundenservice  
90750 Fürth  
Tel. 0 180 6/31 00  
Fax 0 180 6/30 39 09  
www.quelle.de

**Siemens**  
Carl-Wery-Str. 34  
81739 München  
Tel. 0 180 5/22 23  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.siemens-hausge-  
raete.de

## WÄRMEDÄMM- STOFFE Seite 62-67

**Alchimea**  
Wellesweilerstr. 51e  
66450 Bexbach  
Tel. 0 68 26/52 04 10  
www.alchimea.de

**Bauder**  
Kontaler Landstr. 63  
70499 Stuttgart  
Tel. 07 11/8 80 70  
www.bauder.de

**Bioinnova**  
Schloss Fridau  
A 3400 Obertrafendorf  
Österreich  
Tel. 00 43/27 47/  
2 19 00  
www.bioinnova.com

**Daemwool**  
Unterwaldschlag 37  
A 4183 Traberg  
Tel. 00 43/72 18/80 07  
www.daemwool.at

**Glunz**  
Agepan, Grecostr.1  
49716 Meppen  
Tel. 0 59 31/40 50  
www.agepan.de

**Gutex**  
Gutenburg 5  
79761 Waldhut-  
Tiengen  
Tel. 0 77 41/6 09 90  
www.gutex.de

**Flachshaus**  
Pritzwalker Str. 1  
16928 Giesendorf  
Tel. 0 33 95/70 07 96  
www.flachshaus.de

**Heraklith**  
Postfach 11 20  
84353 Simbach  
Tel. 0 85 71/4 00  
www.heraklith.com

**Hock**  
Industriestr. 2  
86720 Nördlingen  
Tel. 0 90 81/80 50 00  
www.thermo-hanf.de

**Homatherm**  
Ahornweg 1  
06756 Berga  
Tel. 03 46 51/41 60  
www.homatherm.de

**Isover**  
Saint-Gobain Isover  
G + H, Dr. Albert-Rei-  
mann-Str. 20  
68526 Ladenburg  
Tel. 0 800/5 01 55 01  
www.isover.de

**Knauf Perlite**  
Kipperstr. 19  
44147 Dortmund  
Tel. 0 23 31/99 80 01  
www.kauf-perlite.de

**Knauf Dämmstoffe**  
Industrieweg 1  
59329 Wadersloh  
Tel. 0 25 23/6 70  
Fax 0 25 23/67 30  
www.knauf-daemm-  
stoffe.de

**Pavatex**  
Wangener Str. 58  
88299 Leutkirch  
Tel. 0 75 61/9 85 50  
www.pavatex.de

**Rockwool**  
Rockwoolstr. 37-41  
45966 Gladbeck  
Tel. 0 20 43/40 80  
www.rockwool.de

**Romonta**  
Chausseestr. 1  
06317 Amsdorf  
Tel. 03 46 01/4 03 33  
www.cerolith.de

**Schwenk**  
Isotextr. 5  
86899 Landsberg  
Tel. 0 81 91/12 71  
www.schwenk.de

**Steico**  
Hans-Riedl-Str. 21  
85622 Feldkirchen  
Tel. 0 89 99 1 55 10  
www.steico.com

**Ursa**  
Fuggerstr. 1d  
04158 Leipzig  
Tel. 03 41/5 21 11 00  
www.ursa.de

## PARTNERSUCHE Seite 72-77

**Dating Cafe**  
Wehrdeich 29  
21035 Hamburg  
Tel. 0 40/73 58 98 00  
Fax 0 40/73 58 98 06  
www.datingcafe.de

**Finya.de**  
Große Reichenstr. 27  
20457 Hamburg  
Tel. nicht vorhanden  
Fax 0 40/60 08 07 25  
www.finya.de

**freenetSingles**  
freenet.de  
Deelbögenkamp 4c  
22297 Hamburg  
Tel. 0 900/1 75 08 50  
Fax 0 190/71 61 61  
www.singles.freenet.de

**Friendscout24**  
Rosenheimer Str. 143 b  
81671 München  
Fax 0 89/4 90 26 77 01  
www.friendscout24.de

**German Friend-  
Finder**  
Friendfinder Inc.  
425 Sherman Ave.,  
Suite C, Palo Alto  
USA-CA 94306  
www.germanfriendfin-  
der.com

**iLove**  
Pfuehlstr. 5  
10997 Berlin  
Tel. 0 180 5/55 51 15  
Fax 0 30/69 53 85 99  
www.ilove.de

**Liebe.de**  
Hauptstr. 9  
96120 Bischberg  
Tel. 09 51/9 68 50 91  
Fax 09 51/9 68 50 92  
www.liebe.de

**Love@Lycos**  
Lycos Europe  
Carl-Bertelmann-Str. 29  
33311 Gütersloh  
www.love.lycos.de

**Match.com**  
Schulstr. 37  
80634 München  
Tel. 0 800/1 82 40 53  
www.match.com,  
www.match.de

**Meetic**  
Fischertwiete 2,  
Chillehaus A,  
20095 Hamburg  
www.meetic.de

**my Flirt**  
netforce  
Internet & Networks  
An den Treptowers 1  
12435 Berlin  
Tel. 0 190 8/2 46 43  
Tel. 0 180 5/  
56 84 37 52 30  
www.myflirt.de

**Neu.de**  
Feringastr. 7  
85774 Unterföhring  
Tel. 0 180 5/00 86 07  
Fax 0 89/78 06 01 99  
www.neu.de

**single.de**  
Webpool  
Aachenerstr. 78-80  
50674 Köln  
Fax 02 21/95 29 61 28  
www.single.de

**Yahoo Dating**  
Yahoo Deutschland  
Holzstr. 30  
80469 München  
Fax 0 89/23 19 72 31  
www.dating.yahoo.de

**be2 Online-Partner-  
vermittlung**  
Goethestr. 8  
80336 München  
Tel. 0 89/12 09 45 88  
Fax 0 89/54 54 60 55  
www.be2.de

**Parship**  
Brandtwiete 1  
20457 Hamburg  
Tel. 0 40/4 60 02 63 60  
Fax 0 40/4 60 02 65 90  
www.parship.de

## PARTNERVER- MITTLUNGS- INSTITUTE Seite 76

**Akademiker-Kreis**  
Connect Partnerver-  
mittlung  
Niederwall 49  
33602 Bielefeld  
Tel. 05 21/52 08 50  
Fax 05 21/5 20 85 10  
www.akademiker-kreis.  
com

**Christa Appelt Inter-  
nationale Partner-  
vermittlung**  
Martin-Luther-Str. 8  
1077

## Esprit Partnervermittlung Dörte Vardil

Glockengießerwall 26  
20095 Hamburg  
Tel. 0 40/79 75 36 14  
Fax 0 40/79 90 35  
www.esprit-partnervermittlung.de

## Institut Doris Wilk

Rathenastr. 12  
30159 Hannover  
Tel. 05 11/58 19 19  
Fax 05 11/9 58 53 54  
www.doriswilk.de

## Institut Regine Sabe

Pilotystr. 4  
80638 München  
Tel. 089/11 09 41 64  
Fax 089/23 03 52 98  
www.reginesabe.de

## Partnervermittlung Ernestine

Grubachweg 17a  
88131 Lindau  
Tel. 083 82/94 41 44  
www.pv-ernestine.de

## Sympathica Partnervermittlung

Anita G.  
Schwarzenberg  
Probst-Ermward-Ring  
62, 33442 Herzbrock-Clarholz  
Tel. 052 45/87 00 00  
www.sympathica.de

## WINTERREIFEN Seite 78-83

## Avon

Cooper-Avon  
Hans-Böckler-Str. 4  
64823 Groß-Umstadt  
Tel. 060 78/9 38 50  
Fax 060 78/93 85 58  
www.cooper-avon.de

## Barum:

siehe Continental

## Bridgestone

Postfach 14 63  
61284 Bad Homburg  
Tel. 061 72/4 08 01  
Fax 061 72/40 84 90  
www.bridgestone.de

## Continental

Postfach 1 69  
30001 Hannover  
Tel. 05 11/9 38 01  
Fax 0 180 2/11 12 43  
www.conti.de

## Dunlop

Postfach 22 51  
63412 Hanau  
Tel. 061 81/68 01  
Fax 061 81/68 12 83  
www.dunlop.de

## Firestone:

siehe Bridgestone  
www.firestone-eu.com

## Fulda

Postfach 14 63  
36004 Fulda  
Tel. 06 61/1 40  
Fax 06 61/14 22 04  
www.fulda.com

## Goodyear

Postfach 10 08 43  
50448 Köln  
Tel. 02 21/97 66 61  
Fax 02 21/97 66 65 96  
www.goodyear.de

## Hankook

Siemensstr. 5 a  
63263 Neu-Isenburg  
Tel. 061 02/5 99 82 00  
Fax 061 02/5 99 82 49  
www.hankook.de

## Kleber:

siehe Michelin

## Kumho

Brüsseler Platz 1  
63067 Offenbach  
Tel. 0 69/9 43 31 80  
Fax 0 69/49 00 67  
www.kumhotire.de

## Maloya:

siehe Vredestein

## Matador

Inselstr. 11  
40479 Düsseldorf  
Tel. 02 11/4 91 58 40  
Fax 02 11/49 15 84 29  
www.matador-reifen.de

## Michelin

Postfach 21 09 51  
76159 Karlsruhe  
Tel. 07 21/53 00  
Fax 07 21/5 30 12 90  
www.michelin.de

## Nokian

Neuwiederstr. 14  
90411 Nürnberg  
Tel. 09 11/52 75 50  
Fax 09 11/5 27 55 29  
www.nokian-reifen.de

## Pirelli

Postfach 50 04 25  
80974 München  
Tel. 089/14 90 80  
Fax 089/14 90 85 64  
www.pirelli.de

## Pneumant

M-Plus  
Oberfeldweg 43  
76661 Philippsburg  
Tel. 072 56/88 86 55  
Fax 072 56/88 85 13  
www.pneumant.de

## Rigdon:

Reifen Ihle  
Schreiberstr. 7  
89312 Günzburg  
Tel. 082 21/9 90  
Fax 082 21/3 26 49  
www.reifen-ihle.de

## Sava:

siehe Pneumant

## Semperit:

siehe Continental

## Tecar

Techno Einkauf  
Ulzburger Str. 405  
22846 Norderstedt  
Tel. 0 40/5 26 09 90  
Fax 0 40/5 26 09 91 00  
www.techno-einkauf.de

## Toyo

Hellersbergstr. 10a  
41460 Neuss  
Tel. 02 31/7 75 31 11  
Fax 02 31/7 75 32 11  
www.toyo.de

## Uniroyal:

siehe Continental

## Vredestein

Postfach 13 70  
56173 Vallendar  
Tel. 02 61/8 07 60  
Fax 02 61/80 76 20  
www.vredestein.com

## INKONTINENZ-EINLAGEN Seite 86-91

## Abri-San

Abena Hygiene  
Lönsitz-Mark 23  
06780 Großzöberitz  
Tel. 03 49 56/6 40  
Fax 03 49 56/6 41 11  
www.abena.de

## Attends

Paperpak Germany  
Am Kronberger Hang 3  
65824 Schwalbach a.T.  
Tel. 0 180/2 00 12 04  
Fax 0800/2 32 43 45  
www.attends.de

## dm/Jessa

Postfach 10 02 33  
76232 Karlsruhe  
Tel. 07 21/5 59 20  
Fax 07 21/55 22 13  
www.dm-drogerie markt.de

## Euron

Ontex Vertrieb  
Robert-Bosch-Str. 8  
56727 Mayen  
Tel. 0 26 51/40 40  
Fax 0 26 51/40 41 32  
www.euron.de

## Paul Hartmann

Postfach 14 20  
89504 Heidenheim  
Tel. 073 21/3 60  
Fax 073 21/36 36 36  
de.hartmann.info

## Lidl/Corposana

Lidl Stiftung  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0800/4 35 33 61  
Fax 071 32/94 22 36  
www.lidl.de

## Poise

Hakle Kimberley  
Deutschland  
Gaßnerallee 45-47  
55120 Mainz  
Tel. 061 31/60 70  
Fax 061 31/60 72 28  
www.poise.com/de/

## Rossmann/facele diskret

Postfach 13 62  
30929 Burgwedel  
Tel. 051 39/89 80  
Fax 051 39/89 49 99  
www.rossmann.de

## Schlecker/AS

Postfach 13 54  
89573 Ehingen  
Tel. 073 91/58 40  
Fax 073 91/58 41 82  
www.schlecker.de

## Tena

SCA Hygieneproducts  
Postfach 31 04 32  
68264 Mannheim  
Tel. 06 21/77 80  
Fax 06 21/77 83 39  
www.tena.de

## WalMart/Equate

Postfach 20 09 51  
42209 Wuppertal  
Tel. 0800/5 00 75 00  
Fax 02 02/28 29 17 24  
www.walmart.de

## Deutsche Kontinenzgesellschaft

Friedrich-Ebert-Str. 124  
34119 Kassel  
Tel. 05 61/78 06 04  
Fax 05 61/77 67 70  
www.gih.de

## Arbeitsgemeinschaft für Urogynäkologie und Plastische Beckenbodenrekonstruktion

www.agub.de

## Deutsche Gesellschaft für Urologie

Uerdinger St. 64  
40474 Düsseldorf  
Tel. 02 11/5 16 09 60  
Fax 02 11/51 60 96 60  
www.dgu.de

## Deutsche Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe

Robert-Koch-Platz 7  
10115 Berlin  
Tel. 030/5 14 88 33  
Fax 030/51 48 83 44  
www.dggg.de

## Berufsverband der Frauenärzte

Pettenkoferstraße 35  
80336 München  
Tel. 0 89/2 44 46 60  
Fax 0 89/2 44 46 61 00  
www.bvf.de

## Selbsthilfeverband-Inkontinenz

Hasselwerder Str. 37  
21129 Hamburg  
Tel. 0 40/7 45 68 22  
Fax 0 40/74 20 16 79  
www.selbsthilfeverband-inkontinenz.org

## MISTELTHERAPIE Seite 92-95

## Gesellschaft Anthroposophischer Ärzte in Deutschland

Roggenstr. 82  
70794 Filderstadt  
Tel. 07 11/7 79 97 11  
Fax 07 11/7 79 97 12  
Hotline 07 11/7 77 80 00  
www.anthroposophischeaerzte.de

## Krebsinformationsdienst (KID) Heidelberg

Im Neuenheimer Feld 280  
69120 Heidelberg  
Infomöglichkeiten:  
KID-Telefon:  
0 62 21/41 01 21,  
Mo.–Fr. 8–20 Uhr  
Brustkrebstelefon:  
0 62 21/42 43 43  
Mo.–Fr. 8–12 Uhr  
Infomationsdienst  
Krebschmerz:  
0 62 21/42 00 00,  
Mo.–Fr. 12–16 Uhr  
Fatigue-Telefon:  
0 62 21/42 43 44  
Mo., Mi., Fr. 16–19 Uhr,  
Fax 0 62 21/40 18 06  
krebsinformation@dkfz.de  
www.krebsinformation.de

## Standardverfahren, Leitlinien: Wie häufigere Krebsarten nach den Empfehlungen der Fachgesellschaften behandelt werden sollten, hat der Krebsinformationsdienst in der Rubrik „Krebsarten“ zusammengestellt.

## Gemeinsamer Bundesausschuss

unter www.g-ba.de  
Liste der verordnungs-fähigen, nicht verschrei-bungspflichtigen  
Medikamente: Stichwort  
„OTC-Übersicht“.  
Besondere Therapierich-tungen laut Bundesinsti-tut für Arzneimittel und  
Medizinprodukte:  
www.bfarm.de/de/Arz-neimittel/bes\_therap/in-dex.php

## Verein für Anthroposophisches Heilwesen

Johannes-Kleper-Str. 56  
75375 Bad Liebenzell  
Tel. 0 70 52/9 30 10  
Fax 0 70 52/93 01 10  
www.heilwesen.de

## Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin, Postfach 30 41 41, 10724 Berlin. Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27 Internet: www.stiftung-warentest.de Postbank Berlin, Konto: 306 02-100/BLZ 100 100 10

## Verwaltungsrat

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender), Volker Angres, Prof. Dr. Ursula Hansen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Günter Müchler, Prof. Dr. Edda Müller, Christine von Weizsäcker

## Kuratorium

Dr. Karl-Heinz Schaffartzik (Vorsitzender), Patrick von Braunmühl, Gabriele Francke, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Dr. Wolfgang Henne, Dr. Günter Hörmann, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Prof. Dr. Eberhard Kuhlmann, Prof. Wolfgang Lohrer, Dr. Klaus Möller, Irntraud Pütter, Volker Rieth, Susanne Schmidt, Doris Schneider-Zugowski, Klaus Wilmsen, Dr. Rolf Wurch

## Vorstand

Dr. jur. Werner Brinkmann

## Weitere Mitglieder der Geschäftsleitung

Hubertus Primus (Publikationen), Dr.-Ing. Peter Sieber (Untersuchungen)

## Produkttests I

Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Jochen Oberst, Dr. Bernd Schwenke, Wolfgang Schwirtz, Simone Vintz; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund, Toralf Hainsch, Lutz Konzang, Danielle Leven

## Produkttests II

Dr. Holger Brackemann (Leiter); Projektleiter: Jürgen Armbrrecht, Peter Birkholz, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Gerhard Heilmann, Hans-Joachim Pfennig, Dr. Dagmar Saubier, Jörg Siebolds, Werner Stegmann; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Hartmut Hornung, Wolfgang Lerch, Michael Vogt

## Produkttests III

Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Dr. Heike Dieckmann, Gudrun Gerth, Dr. Hans-Joachim Koubenec, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp, Anneli Peters-Neijenhuis, Dr. Birgit Rehlinger, Anke Scheiber, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Heidemarie Hanschmidt, Harry Mallok, Annegret Plock, Gabriele Scheefe Verifikation: Susanne Neunzerling, Helmut Otten, Dr. Wolfgang Paterno Preiserhebungen: Manfred Groß, Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg, Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat

## Weiterbildungstests

Dr. Walther Kösters (Leiter); Projektleitung: Katrin Andruschow, Dr. Michael Cordes, Nicole Schneider, Alfred Töpfer; Redaktion: Thorsten Breustedt, Saskia Eversloh, Nina Gerstenberg; Verifikation: Valeska von Knobloch-Droste; Marktanalyse und Projektassistenz: Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner, Sandra Mämecke, Songwen Sun-von Berg, Michael Tonn Heike van Laak (Leitung), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

## Pressestelle



## Chefredakteur

Hubertus Primus (verantwortlich)

## Stellvertretender Chefredakteur

Peter Gurr

## Text- und Schlussredaktion

Marina Pauly

## Ernährung, Kosmetik, Gesundheit

Vera Kaftan-Namysłowski (Leitung), Ina Bockholt, Ursula Lüders, Sintje Sander-Peuker, Dorothee Soehlike-Lennert Journal Gesundheit: Carl-Friedrich Theill (Ltg.), Ursula Falkenstein Henning Withöft (Leitung), Isabella Eigner, Peter Knaak, Janine Krönung, Herbert Noll, Michael Wolf

## Computer, Telefon, Bild, Ton

Lothar Beckmann (Leitung), Dr. Frank Alleweldt, Britta Barlage, Michael Kalmár, Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Thomas Müller, Falk J. Murko, Wolfgang Ohms, Jürgen Tewes Geld, Recht: Michael Bruns Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll

## Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr

Nina Mascher (Art Director), Susanna Donau, Beate Theill Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune Catrin Schroeter, Burkhard Gohlke, Dieter Körner Ralph Kaiser Rita Brosius, Kerstin Uhlig

## Grafik

## Bildredaktion

Claudia Schramm (Bereichsleiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/72 52-1 90, Fax 07 11/72 52-3 40

## Produktion

tiff.any GmbH Berlin

## Produktfotos

Umschlag/Bestellkarte: Heenemann, Berlin; Innenteil: PRINOVIS Nürnberg

## Verlagsherstellung

Vertrieb

## Vertrieb

Litho

## Druck

Jahresabonnement

Inland: 41,40 Euro. Jahresabonnement Inland, das den Bezug des laufenden test-Jahresbuches mit einschließt: 49,35 Euro (alle Preise Inland inkl. 7 % Mehrwertsteuer) Euro-Länder: 41,40 Euro; Andere Länder: 47,40 Euro. Im Voraus zahlbar. Preis für das Einzelheft: 3,90 Euro (einschl. Mehrwertsteuer). Auslandspreise für das Einzelheft: 3,90 Euro; sfr 7,60. (Bei Postzustellung zugl. Porto.) Abonnenten in der Schweiz erhalten eine Rechnung in ihrer Landeswährung: test 70,80 sfr.

## ISSN

0040-3946

## Bildnachweis

Titel: Foodpix/Mauritius; Corbis Rücktitel: Apple; Botanica/Mauritius; Ralph Kaiser Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; LG (S. 4+56); Lieberr (S. 57); www.bwe-nord.de (S. 68) Editorial: Dominik Butzmann; Engel und Gielen/VISUM Infografiken: Kati Hammling/www.ktrgrafix.de, Susanna Donau Rechte: Alle in test veröffentlichte Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.